



PROGRAMME

LES RENCONTRES CULTURE/TECH

Altair Think Tank Culture Médias et French Tech Culture/The Bridge
1^{ère} édition

Startups du numérique & dirigeants d'établissements culturels

JEUDI 1 FÉVRIER 2018, 14H30 – 20H00
ASSEMBLÉE NATIONALE, SALLE COLBERT,
126 RUE DE L'UNIVERSITÉ,
PARIS 7^{ÈME}

#CultureTech • Facebook Live : Altair think tank et The Bridge



BASTILLE - GARNIER - 3^E SCÈNE



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles



Isabelle Reusa



Qu'elles soient technologiques ou d'usage, les innovations révolutionnent aujourd'hui les industries créatives et culturelles. Face au développement du numérique, les établissements culturels sont confrontés aux mêmes bouleversements que les entreprises. La capacité à innover des dirigeants culturels repose sur la connaissance de ce nouvel univers. Elle passe également par l'ouverture à ceux qui font l'innovation numérique et qui deviendront à terme d'indispensables partenaires.

Au-delà du foisonnement d'informations sur les nouvelles technologies et les actions des GAFAM, il s'agit de donner aux dirigeants de la culture les clés concrètes des enjeux pour leur établissement.

Comprendre

- **Les tendances :**
plateformes, agents conversationnels et chatbots, crowd -funding/sourcing...,
- **Les technologies clés :**
blockchain, intelligence artificielle, réalités virtuelle/augmentée/superposée...,
- **La législation :**
loi Macron, RGPD...,

Connaître

L'écosystème numérique et culturel qui se développe autour des institutions, afin de :

- gagner en efficacité dans la réalisation de leurs objectifs et missions (augmentation des ressources propres, renouvellement des publics...)
- d'entrer dans une collaboration constructive avec les startups.
- de comprendre finement les effets induits par ces nouveaux acteurs, les nouveaux modèles économiques et les nouvelles stratégies, et anticiper les futures mutations du secteur.

Des partenariats culturels et numériques innovants, réalisés ou en cours de réalisation.

Rencontrer

Un réseau qualifié d'entreprises tech et innovantes en capacité de répondre concrètement aux besoins de leur établissement.

Introduction - 15h / 15h40

Modération : **François Adibi**, Président d'Altair Think Tank Culture Médias

Diagnostic des besoins et des enjeux pour les établissements culturels : économie, diversification des publics, valorisation des contenus...

Mathieu Gallet

Président-Directeur général de Radio France

Jean-François Cesarini

Député du Vaucluse et Président de French Tech Culture

Paul Hermelin

Président-Directeur général de Capgemini et Cofondateur French Tech Culture/ The Bridge

Jean-Noël Tronc

Cofondateur de France Créative et Directeur général de la SACEM

Session#1- 15h45 / 17h15

Modération **David Berard**, membre d'Altair, animateur Radio France,

Comprendre le fonctionnement des plateformes pour mettre en œuvre de nouvelles stratégies

Formation aux nouveaux objets du numérique | 45mn

- **Algorithmes et intelligence artificielle :**
Comment les algorithmes révolutionnent-ils l'industrie culturelle ?
Louis Montagne, CEO AF83
- **Agent conversationnel et chatbot dans un contexte muséal et patrimonial :**
Des outils de médiation innovants pour atteindre de nouveaux publics ?
Marion Carré, Fondatrice et CEO de AskMona
- **Blockchain :**
Comment garantir les droits de propriété intellectuelle et sécuriser le marché des œuvres d'art ?
Xavier Lavayssière, CEO ECAN et Chercheur en protocole Blockchain
- **Réalité virtuelle**
Comment la réalité virtuelle va-t-elle révolutionner les lieux de culture ?
Yann Toullec, Président VR-Connection

- **GAFAM :**

Quels enjeux et défis pour l'avenir du secteur de la culture ?

Isabelle Reusa, Consultante en innovation, culture et numérique

- **Financement :**

Quels leviers pour financer des projets innovants ?

Nicolas Parpex, BPI France, Directeur d'investissement Sénior

Débat : au-delà du « coup numérique », mettre en œuvre une stratégie globale | 45min

Morgan Bouchet, Directeur innovation et digital content à Orange Content

Jean Jacques Augier, Président de l'Alliance Française

Gilles Castagnac, Directeur de l'IRMA

Laurent Frisch, Directeur du numérique de Radio France

Laure Pressac, Responsable de la mission stratégie, prospective et numérique au CMN

Arnaud Morand, Attaché culturel aux Émirats arabes unis

Hugues Vinet, Directeur innovation IRCAM

Session#2 - 17h30 / 18h45

Modération **David Berard**, membre d'Altair, animateur Radio France.

Partenariats innovants à fort potentiel de développement

- **Introduction**

Roch Giraud, Directeur opérationnel de The Bridge

- **Paris Musées et Clic Muse**

Une médiation hors les murs innovante pour les musées de la ville de Paris.

Philippe Rivière, Directeur du numérique et Aube Lebel, Fondatrice et CEO

- **Le Palais des Papes et Histoverly**

Comment le numérique peut redynamiser les outils de médiation in-situ tout en gardant un contenu scientifique de qualité ?

Dominique Vingtain, Conservatrice Générale et Directrice, et Bruno de Sa Moreira, CEO

- **Le Théâtre des Champs Élysées et la Fondation Fiminco, Gingerlemon et Arkamys**

La 1ère captation de son binaural retransmise en live.

Julia Neugebauer, Responsable du mécénat et des partenariats et

Joachim Pflieger, Fondation Fiminco

- **RMN Grand Palais et Gudigo**

Utiliser la réalité augmentée pour créer plus d'engagement avec les visiteurs.

Roei Amit, Directeur du numérique

- **Opéra de Paris et Panthea**

Les projets digitaux à l'Opéra, dont un pilote de lunettes connectées de surtitrage, prévu en fin de saison 2017-2018.

Stéphane Löber, Directeur adjoint à la communication et à la dramaturgie et
Carl de Poncins, CEO

- **Ville de Poitiers et Art Graphique et Patrimoine,**

Dominique Dijan, Directrice de la Communication et Gaël Hamon, CEO

Speed networking & cocktail - 18h45 / 20h

Mise en relation des réseaux culture, tech et numérique

Des institutions culturelles à la recherche de solutions technologiques exposent leurs besoins. Des startups du numérique y répondent à ces besoins.

L'événement pourra être suivi en live sur le Facebook d'Altair think tank.

Une captation de cette rencontre sera réalisée et diffusée sur les réseaux sociaux.

En vous souhaitant de bonnes rencontres !

Fanny Dutrey,

Directrice du développement- The Bridge, l'accélérateur de la French Tech Culture

François Adibi,

Président d'Altair think tank Culture Médias

Enrico della Rosa,

Conseiller au développement et aux relations institutionnelles, direction de la musique et de la création, Radio France

French Tech Culture

French Tech Culture porte le label French Tech et a pour but de fédérer, attirer et faire rayonner l'innovation et les industries culturelles et créatives sur son territoire en Provence, qui s'étend de Nîmes à Avignon, en passant par Arles et Carpentras.

The Bridge

The Bridge accompagne les startup en phases d'incubation, d'accélération et de croissance à travers différents programmes. Basé à Avignon dans le sud de la France, The Bridge propose également des partenariats, de l'open innovation et du co-marketing aux entreprises et institutions.

Altair think tank

Créé en 2011, Altair think tank est un laboratoire d'idées et d'actions de terrain, indépendant. Investi dans la culture au sens large, les médias et le numérique, Altair think tank décrypte les grands défis du XXI^{ème} siècle, la place de la culture dans le softpower et défend le rôle central que les forces de la culture et de la création ont à jouer pour répondre à la crise économique, sociale et de civilisation que nous traversons. Il a pour ambition de produire des propositions concrètes et de sensibiliser l'opinion publique sur ces sujets.

Altair think tank organise et propose :

- Une université ouverte au festival OFF d'Avignon.
- Le premier conclave Culture & Numérique en France avec l'ensemble des filières culturelles.
- Un conseil des experts.
- Des déjeuners-débats sur des thèmes prospectifs et d'actualité (culture et numérique leviers de croissance, la place du spirituel dans la société ...).
- Des publications et des notes pour les décideurs, les leaders d'opinion et les responsables politiques (27 propositions pour un new deal culture et numérique, lettre ouverte propositionnelle au Président de la République pour un renouvellement des élites).

Altair think tank est ouvert à ceux qui souhaitent participer à ses travaux.

Rejoignez nous, vous pouvez nous contacter à : contact@altair-thinktank.com